

F.a.q. e-Academy

Seminari: - cosa sono

I seminari sono incontri di 50 minuti suddivisi in una presentazione di una tecnologia informatica, un prodotto o un servizio, e una sessione Question&Answer con il pubblico presente.

- a chi si rivolgono

I seminari si rivolgono a: imprenditori e manager delle PMI, dirigenti e funzionari delle PA e PAL, tecnici e SSI (dealer, var, software house, ...).

- dove si svolgono

I seminari si svolgono in sale attrezzate con videoproiettore e amplificazione, assegnate secondo il numero di preiscritti. Il relatore dovrà portarsi un computer portatile da collegare al proiettore con l'aiuto di un tecnico specializzato.

- meccanismi di promozione

I seminari vengono promossi presso le Associazioni di categoria e le riviste specializzate mediante l'inserimento in percorsi informativi, al fine di garantire la partecipazione dell'audience di interesse del relatore/azienda che realizza il seminario. Uno stesso seminario può essere inserito in più percorsi, sponsorizzati da diversi soggetti tra loro indipendenti.

- vantaggi per l'azienda

Il relatore/azienda che realizza il seminario ha diritto a ricevere l'anagrafica completa degli iscritti e partecipanti al suo seminario per le eventuali attività di follow-up o marketing mirato.

- quali informazioni servono

Tutti i seminari vengono preventivamente inseriti sul sito dedicato a e-Academy, per consentire l'iscrizione in anticipo dei partecipanti. E' necessario fornire almeno un mese prima della manifestazione il titolo dell'intervento, un breve abstract di presentazione dei punti che verranno trattati, il taglio del seminario (divulgativo o specialistico) e il target specifico cui si rivolge.

Percorsi informativi: - come sono formati

I percorsi sono formati da un numero di seminari variabile da 3 a 5, analoghi per tematica trattata e target di riferimento. Tutti i seminari che rientrano in uno stesso percorso si svolgono nell'arco della stessa giornata, in modo da consentire al partecipante di ritirare, al termine della stessa, l'attestato di partecipazione.

- a cosa servono

I percorsi informativi servono a dare visibilità ai seminari, mediante un meccanismo di amplificazione dei contenuti degli stessi. Dato l'elevato numero di seminari, la loro aggregazione in percorsi sulla base del tema trattato e del target cui si rivolgono consente una promozione capillare adeguata alla tipologia di intervento.

- valore aggiunto dei percorsi

I percorsi informativi possono essere promossi da un'associazione di categoria o da un editore specializzato, che li divulga presso la propria audience di riferimento (aziende associate o lettori).

- cosa sono gli attestati di partecipazione

Ogni percorso informativo genera un attestato di partecipazione che viene consegnato a tutti gli iscritti al percorso al termine della giornata in cui si sono svolti i seminari collegati allo stesso.