

Principali tematiche e-Academy

TARGET	COD.	TEMATICHE	Benefici
Imprenditori e manager	T1	PMI: ICT come leva strategica per il miglioramento e lo sviluppo del business (perché innovare)	Innovare con l'ict per ridurre i costi, ottimizzare i processi, elevare la competitività e l'efficienza
	T2	IT e innovazione nei rapporti con la rete di vendita/clienti	Come la piccola e media impresa può trasformare in chiave strategica il proprio rapporto con i clienti
	T3	IT e innovazione nei rapporti con i fornitori	Reinventare il rapporto con il proprio fornitore nel segno di una collaborazione vincente per entrambi
	T4	IT e innovazione nei processi interni	I principi chiave per ottimizzare l'operatività e agire in modo più rapido, efficace ed economico dei concorrenti
	T5	Office Productivity	Porre le basi per un ottenere la massima produttività in ufficio minimizzando le attività a basso valore
	T6	Gestionali/ERP	La marcia in più dei nuovi sistemi di gestione integrata nel rilancio competitivo delle piccole e medie imprese
	T7	Gestione documentale	Trasformare la gestione dei documenti in azienda da atto obbligato a reale opportunità di business
	T8	Sicurezza e Privacy	I cardini dell'organizzazione e le tecnologie risolutive per gestire al meglio la sicurezza e la privacy in azienda
	T9	Infrastrutture e networking	Come scegliere e implementare in azienda le infrastrutture e le tecnologie di rete di nuova generazione
	T10	RFID	La rivoluzione della radiofrequenza per identificare e tracciare gli articoli in magazzino, nella distribuzione e in negozio
	T11	Mobile business	I punti di forza della comunicazione mobile e wireless per lo sviluppo del business e la riduzione dei costi operativi
	T12	Sales Force Automation	L'automazione della forza vendita come potente strumento di gestione delle attività commerciali sul territorio
	T13	Supply Chain Management	Come ottenere la massima efficienza ed efficacia dei flussi logistici lungo l'intera catena del valore
	T14	Customer Relationship Management	I modelli su cui l'azienda deve improntare la relazione con la clientela per renderla più soddisfatta, profittevole e fedele
	T15	Outsourcing	Quando l'outsourcing è il sistema ideale per ridurre i costi e aumentare al contempo l'efficienza operativa
	T16	Business Intelligence	Come dominare il mercato prendendo sempre la decisione giusta, grazie agli strumenti di business intelligence
	T17	CAD/CAM, PLM (gestione del ciclo di vita del prodotto)	Progettare e sistematizzare il rinnovo di caratteristiche e contenuti dei prodotti nell'arco dell'intero ciclo di vita
	T18	e-Commerce	Il commercio elettronico come strumento privilegiato per acquistare e vendere beni e servizi più in fretta e meglio
	T19	VoIP	Risparmiare sulla bolletta con il Voice-over-Ip e sfruttare i nuovi servizi evoluti della telefonia tramite internet
	T20	Multicanalità	Come integrare e fare leva sulla comunicazione multicanale (telefono, internet, filiale, ecc.) per avere successo sul mercato
	T21	Normative	Conoscere le normative che regolano la quotidiana attività dell'azienda e soddisfarne i requisiti minimi
	T22	Comunicazione e Marketing	Usare le leve strategiche della comunicazione e del marketing facendo leva su vecchi e nuovi strumenti
	T23	e-Learning	Aggiornamento professionale presto e bene, in azienda, sfruttando e-learning e metodologie dell'apprendimento a distanza

PA-PAL	T24	ICT come leva strategica	
	T25	IT e innovazione nei processi interni	
	T26	Archiviazione elettronica	
	T27	Infrastrutture e networking	
	T28	Sicurezza e privacy	
	T29	Comunicazione & Marketing	
	T30	Office Productivity	
	T31	Mobile business	
	T32	Multicanalità	
	T33	e-Learning	
Tecnici	T34	Normative	
	T35	Web Marketing	
	T36	Web Project Management	
	T37	Webstandards	
	T38	Accessibilità dei contenuti multimediali	
	T39	Web Multimodale	
	T40	Progettazione interfacce utente	
	T41	e-Learning accessibile	
	T42	Tutela della privacy e gestione della riservatezza	
	T43	Sicurezza delle reti	
	T44	Sicurezza delle applicazioni	
	T45	Gestione incidenti informatici	
	T46	Frodi online: spam, virus, spyware and phishing	
SSI	T47	Trend e Mercati	
	T48	Sviluppo del business	
	T49	Carriere IT	